

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Иркутский государственный университет путей сообщения»

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом ректора
от «31» мая 2019 г. № 377-1

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРАКТИК

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.04.02 Менеджмент

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ
Логистика и коммерческая деятельность

Квалификация выпускника – магистр

Программа подготовки – прикладная магистратура

Форма обучения – очная

Год начала подготовки – 2019

Срок обучения – 2 года

Общая трудоемкость – 120 з.е.

Выпускающая кафедра – «Менеджмент»

ИРКУТСК

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.01 «Управленческая экономика»

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Управленческая экономика».

Цели освоения дисциплины:

– формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций в сфере исследования экономической среды деятельности организации;

– развитие профессиональных компетенций по управлению подразделениями организации и группами сотрудников.

Задачи освоения дисциплины:

– изучение закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов рынка;

– формировании умений управления организациями и их подразделениями;

– формировании способностей к обоснованию решений, принимаемых для реализации финансово-экономической политики и управления производством.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Управленческая экономика» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК -1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-3	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетям.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– методы обоснования актуальности и практической значимости исследовательской деятельности;

– сущность методов управления подразделениями и командами сотрудников;

– содержание основных этапов управление деятельностью предприятия в условиях конкурентных экономических отношений;

уметь:

– осуществлять сбор, обработку и анализ информации о задачах управления предприятием и отдельными группами сотрудников;

– оценивать состояние экономических агентов и глобальной среды;

– применять имеющиеся экономические знания в разработке управляющих действий;

владеть:

– методами оценки эффективности производства на предприятии;

– методами повышения эффективности производства коммерческого предприятия.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия.

Раздел 2 Комплексный анализ фондов предприятия.

Раздел 3 Комплексный анализ кадровой обеспеченности.

Раздел 4 Комплексный анализ текущей деятельности.

Раздел 5 Комплексный анализ инноваций.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.02. «Теория организации и организационное поведение»

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Теория организации и организационное поведение».

Цели освоения дисциплины:

– формирование комплекса управленческих компетенций, позволяющих эффективно использовать законы организации и предотвращать негативные проявления организационных противоречий.

Задачи освоения дисциплины:

– освоение организационных моделей и моделей организации, теории жизненного цикла;

– знаний о законах организации, а также освоение практических навыков организации командного взаимодействия и диагностики организационных проблем.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Теория организации и организационное поведение» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- модели организаций;
- этапы жизненного цикла организации;
- законы развития организации;

уметь:

- применять законы организации;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- проводить диагностику организационных проблем и возможностей организационного развития;

владеть:

- навыками применения знаний о законах организации для управления организациями;
- навыками, необходимыми для коллективного и толерантного принятия решений в интересах организации;
- способностью эффективно работать индивидуально и в качестве члена команд.

3 Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Общие понятия теории организаций.

Раздел 2 Законы организации.

Раздел 3 Организационное развитие.

Раздел 4 Организационное поведение.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.03 «Методы исследований в менеджменте»

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте».

Цели освоения дисциплины:

- формирование общего системного взгляда на проблемы управления в современный период развития рыночной экономики;
- обучение методам и приемам исследования систем менеджмента организаций;
- развитие навыков исследовательской работы будущих специалистов в области менеджмента.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение аналитических и интуитивных методов исследований;
- формирование умений по анализу управленческой информации;
- выработка навыков проведения самостоятельных исследований в сфере менеджмента.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия в рамках курса;
- аналитические методы исследований в менеджменте;
- методы исследований, основанные на знаниях и интуиции;

уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- систематизировать и обобщать научную информацию, связанную с тематикой исследования;
- давать характеристики процессов саморазвития и самореализации в рамках исследований в менеджменте;

владеть:

- навыками анализа и синтеза;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Введение в курс.

Раздел 2 Количественные методы проведения анализа бизнес-процессов.

Раздел 3 Качественные методы проведения анализа бизнес-процессов.

Раздел 4 Способы подготовки и представления аналитических материалов.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.04 «Иностранный язык»

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Иностранный язык».

Цели освоения дисциплины:

– повышение исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;

– овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в области профессиональной и научной деятельности;

– овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для дальнейшего самообразования.

Задачи освоения данной дисциплины являются:

– совершенствовании навыков и умений монологического и диалогического высказывания;

– совершенствования навыков изучающего, просмотрового и поискового чтения текстов, представляющих личностный, профессиональный и научный интерес;

– совершенствование навыков предоставления проектного материала по профессиональной и научной тематике;

– повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;

– развитие когнитивных и исследовательских умений; развитие информационной культуры.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Иностранный язык» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– полную систему методов саморазвития и самообразования в области дисциплины «Иностранный язык»;

– основные грамматические конструкции и правила их перевода на русский язык;

– лексический минимум общего, общенаучного и терминологического характер;

– формат письменных жанров (эссе, аннотация к научной статье) по проблематике научного исследования;

уметь:

– формировать и реализовывать приоритетные цели саморазвития и самообразования;

– высказываться на профессиональные и научные темы;

– пользоваться рабочими источниками информации;

– выражать и аргументировать собственное мнение;

владеть:

– методами адаптации процесса саморазвития и самообразования, освоенными в ходе изучения дисциплины «Иностранный язык», к другим учебные дисциплины курса;

– навыками публичного представления и обсуждения результатов научного исследования на английском языке.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Logistics. Supply Chain Management. (Логистика. Управление цепями поставок).

Раздел 2 Functions of Logistics (Функции логистики).

Раздел 3 Commercial Activities and Types of Contracts (Коммерческая деятельность и типы контрактов).

Раздел 4 My Scientific Career (Моя научная карьера).

Раздел 5 Scientific Communication (Понятие научной коммуникации).

Раздел 6 My Master's Research (Моя научная (магистерская) работа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.01 «Корпоративные финансы»

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Корпоративные финансы».

Цели освоения дисциплины:

- формирование компетенций по использованию современных методов управления корпоративными финансами;
- развитие способности к стратегическому управлению организацией на основе анализа ее финансовых показателей.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о специфике финансовой деятельности корпорации;
- изучить особенности финансовой деятельности корпорации;
- получить представление об управлении финансовыми ресурсами корпорации.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Корпоративные финансы» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

знать:

- основы функционирования корпоративных финансов;
- нормы, регулирующие деятельность корпорации;
- методы и способы управления финансовыми ресурсами организации;

уметь:

- осуществлять сбор, обработку и анализ информации о задачах управления предприятием и отдельными группами сотрудников;
- оценивать состояние экономических агентов и глобальной среды;
- применять имеющиеся экономические знания в разработке управляющих действий на предприятии;

владеть:

- методами расчета основных показателей эффективности финансовой деятельности;
- методами определения основных направлений повышения финансовой эффективности;
- методами управления стоимостью корпорации.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4 Содержания дисциплины.

Раздел 1 Теоретические основы корпоративных финансов.

Раздел 2 Управление корпоративными финансами.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.02 История и методология управления**

1 Цели и задачи освоения дисциплины «История и методология управления».

Цели освоения дисциплины:

- формирование компетенций руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности и на основе изучения теории менеджмента;
- обучению основам проведения самостоятельных исследований.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание будущим выпускником единых теоретико-методологических основ менеджмента, его объекта, предмета, сущности, содержания, методов исследования в менеджменте и методов менеджмента;
- понимание новейших концепций управления XXI века;
- формирование целостного представления о менеджменте как науке, практике и искусстве управления;
- адаптация ключевых проблем менеджмента к потребностям и задачам осуществления социально-экономических процессов в нашем обществе на современном этапе.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «История и методология управления» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (в части знания теоретического, понятийного аппарата управления)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;
- основные концепции, парадигмы и теории менеджмента, включая теории мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- основные методы управления подразделениями и сотрудниками;

уметь:

- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы;
- формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- выбирать методы управления сотрудниками (или их командами) при реализации проекта или программы;
- проводить анализ концепций управления;

владеть:

- способностью к проведению исследований, обработке и представлению эмпирических данных;
- способностью к выбору методов управления сотрудниками (или их командами) при реализации проекта или программы;
- способностью к созданию команды и рабочие группы в коллективах, имеющих социальные, конфессиональные, этнические особенности.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Общие вопросы методологии управления. Классическая школа и национальная школа управления.

Раздел 2 Процессный, системный, ситуационный подходы в управлении.

Раздел 3 Практика процессов командообразования в управлении проектами и сетями.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.03 «Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности»

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности».

Цели освоения дисциплины:

- формирование компетенции, предполагающей овладение знаниями в области правового регулирования внешнеэкономической деятельности;
- выработку уважительного отношения к праву и нетерпимости к любому нарушению закона.

Задачи освоения дисциплины:

- достижение обучающимися всестороннего понимания механизма правового регулирования внешнеэкономической деятельности;
- формировании умения толковать правовые нормы и анализировать практику их применения;
- развитие умений принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законодательством, обеспечивать соблюдение законодательства в процессе осуществления внешнеэкономической деятельности.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-2	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (частично)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- механизм правового регулирования внешнеэкономической деятельности;
- основные нормативные правовые и международные правовые документы в сфере внешнеэкономической деятельности;
- основания и порядок привлечения к юридической ответственности за нарушения в области внешнеэкономической деятельности;

уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и международных правовых актов, регламентирующих сферу внешнеэкономической деятельности;
- толковать и применять правовые нормы к конкретным ситуациям, возникающим в сфере внешнеэкономической деятельности, юридически правильно квалифицировать соответствующие факты и обстоятельства;
- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом в сфере внешнеэкономической деятельности;
- осуществлять поиск нормативной документации, необходимой для разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений;

владеть:

- способностью работы с источниками правового регулирования внешнеэкономической деятельности;
- способностью социального взаимодействия на основе принятых в обществе моральных и правовых норм в области внешнеэкономической деятельности;
- способностью анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами внешнеэкономической деятельности.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Понятие, источники, методы и субъекты внешнеэкономической деятельности.

Раздел 2 Правовое регулирование отдельных видов внешнеэкономической деятельности.

Раздел 3 Разрешение международных коммерческих споров.

Раздел 4 Контроль знаний.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.04 «Стратегическое управление логистикой»**

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Стратегическое управление логистикой».

Цели освоения дисциплины:

- формирование знаний и способностей в области стратегической логистики;
- развитие способностей к анализу поведения контрагентов в рыночной среде.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных понятий, концепций и методов стратегического управления логистикой и цепями поставок;
- формирование знаний в области решения стратегических задач с помощью методов управления корпоративными финансами;
- подготовка обучающихся к управлению предприятиями логистического профиля.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Стратегическое управление логистикой» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- место и роль стратегического управления в экономическом кругообороте ресурсов;
- функциональную зависимость коммерческой системы от ее исходных составляющих элементов, их сочетание, финансовых связей и качества выполняемых функций;
- принципы маркетинга при организации стратегического управления; методику применения и оценку эффективности применения стратегий;
- отраслевой подход к информационно-методическому обеспечению стратегического управления логистикой;
- организационные структуры управления коммерческими службами предприятий отраслевой направленности, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями;
- особенности организации процесса стратегического управления и взаимодействия с субъектами инфраструктуры рынка;

уметь:

- анализировать и использовать информационную базу для организации стратегической деятельности предприятия отраслевой направленности;
- прогнозировать, планировать и выполнять коммерческие бизнес-операции, учитывая при этом покупательские вкусы, предпочтения, возможные риски, социально-корпоративную ответственность за результаты своего труда;

владеть:

- основами стратегического управления, базирующимися на законах и категориях рыночной экономики;
- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области стратегического управления;
- методами стратегического управления различными корпоративными структурами;
- методами обоснования стратегических решений в сфере логистики.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Введение Общие понятия, связанные со стратегическим управлением в логистике.

Раздел 2 Понятия и последовательность разработки логистической стратегии организации.

Раздел 3 Место и функции контроллинга в системе управления логистической системой.

Раздел 4 Стратегическое управление логистическими системами.

Раздел 5 Разработка системы сбалансированных показателей, и структура KPI по логистике фирмы.

Раздел 6. Организация управления службами логистики.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.05 «Управление человеческими ресурсами»**

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами».

Цели освоения дисциплины:

- формирование знаний сущности, содержания и технологий кадрового менеджмента;
- формирование способностей к решению нестандартных прикладных задач в сфере управления человеческими ресурсами.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование целостного представления о работе с человеческими ресурсами организации;
- обучение современным методам, приёмам, технологиям управления человеческими ресурсами в организации.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Управление человеческими ресурсами» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- методы руководства коллективом в своей профессиональной деятельности,
- толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- формы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- методы оценки управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- методы принятия управленческих решений;

уметь:

- определять цели и задачи деятельности коллектива в соответствии со стратегическими планами организации;
- применять методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- применять формы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- применять способы действовать в нестандартных ситуациях;

владеть:

- умением применять методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- умениями применять методы руководства коллективом в своей профессиональной деятельности;
- умениями применять методы руководства коллективом в своей профессиональной деятельности;

– умением применять способы действовать в нестандартных ситуациях.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Кадровые технологии в управлении человеческими ресурсами.

Раздел 2 Технология управления развитием персонала.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.06 «Управление запасами»**

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Управление запасами».

Цели освоения дисциплины:

– развитие компетенций в области планирования, организации, регулирования и контроля за процессом формирования, регулирования поступления и распределения материальных ресурсов предприятий и организаций;

– обучение умению применять полученные знания для решения прикладных задач при организации эффективного менеджмента в сфере логистики.

Задачи дисциплины:

– освоение теоретических аспектов управления запасами предприятия;

– изучение процесса движения запасов и показателей состояния запасов;

– овладение методами определения объема потребности в запасах;

– изучение затрат, связанных с запасами;

– освоение способов расчета заказа на восполнение запаса.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Управление запасами» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами планирования, организации, регулирования и контроля за процессом формирования, регулирования поступления и распределения ресурсов предприятий;

– методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

уметь:

– разрабатывать управленческие решения в бизнес-процессах планирования, организации, регулирования и контроля за процессом формирования, регулирования поступления и распределения ресурсов предприятий;

– оценивать состояние использования материальных ресурсов экономических агентов и рынков в глобальной среде;

владеть:

– средствами принятия управленческих решений в бизнес-процессах на основании результатов практической деятельности предприятия и подготовки аналитических материалов по результатам их применения;

– методиками экономического и стратегического анализа процессом формирования, регулирования поступления и распределения материальных ресурсов экономических агентов и рынков в глобальной среде.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Запасы как объект управления.

Раздел 2 Определение объема потребности в запасах.

Раздел 3 Модели управления запасами.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.07 «Управление коммерческой деятельностью»**

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Управление коммерческой деятельностью».

Цели освоения дисциплины:

- формирование умений в сфере управления коммерческой деятельностью и их дальнейшему использованию в профессиональной деятельности обучающегося;
- развитие способностей к самостоятельному исследованию при организации коммерческой деятельности различными хозяйствующими субъектами, разработки стратегии их развития, прогнозирования ситуации, оценки возможных рисков и нахождения способов их предотвращения.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных видов и направлений коммерческой деятельности в сфере товарного обращения;
- научение процессу обоснования выбора стратегии и методов коммерческой деятельности;
- изучении нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности; изучение методов управления коммерческими рисками.

2 Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Освоение дисциплины «Управление коммерческой деятельностью» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами планирования, организации, регулирования и контроля за процессом формирования, регулирования поступления и распределения ресурсов предприятий;
- методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- современные методы управления корпоративными финансами в рамках стратегии;

уметь:

- разрабатывать управленческие решения в бизнес-процессах планирования, организации, регулирования и контроля за процессом формирования, регулирования поступления и распределения ресурсов предприятий;
- оценивать состояние использования материальных ресурсов экономических агентов и рынков в глобальной среде;

владеть:

- средствами принятия управленческих решений в бизнес-процессах на основании результатов практической деятельности предприятия и подготовки аналитических материалов по результатам их применения;
- методами экономического и стратегического анализа процессом формирования, регулирования поступления и распределения материальных ресурсов экономических агентов и рынков в глобальной среде;

– способностью к применению соответствующих методов стратегического управления финансами корпораций.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Методологические основы коммерческой деятельности.

Раздел 2 Государственное регулирование и правовое обеспечение коммерческой деятельности.

Раздел 3 Информационное обеспечение коммерческой деятельности.

Раздел 4 Организация управления коммерческой деятельностью предприятий.

Раздел 5 Инновации в коммерческой деятельности предприятия.

Раздел 6 Коммерческие риски.

Раздел 7 Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.08 «Современный стратегический анализ»**

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Современный стратегический анализ».

Цели освоения дисциплины:

– развитие компетенций управления организацией на основе применения современных методов стратегического анализа.

Задачи освоения дисциплины:

– развитие умений в сфере исследования поведения экономических агентов рынка во внешней среде;

– обучение методам управления организации, на основе анализа ее конкурентоспособности;

– развитие умений в сфере разработке корпоративных стратегий.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Современный стратегический анализ» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие и принципы стратегического анализа;
- классификацию моделей поведения экономических агентов и рынков;
- основные методы конкурентного анализа;

уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные при исследовании экономических агентов рынков;
- проводить эмпирические и прикладные исследования в сфере стратегического управления;
- осуществлять анализ и разработку стратегии организации на различных уровнях управления;

владеть:

- способностью к проведению исследований в процессе стратегического управления организацией;
- методами построения моделей управления организацией;
- методами разработки корпоративных стратегий.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Введение в стратегический анализ.

Раздел 2 Стратегический анализ конкуренции для обеспечения конкурентоспособности фирмы.

**Аннотация рабочей программы й дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 «Интеллектуальные технологии в менеджменте»**

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Интеллектуальные технологии в менеджменте».

Цели освоения дисциплины:

– получение знаний в сфере применения искусственного интеллекта для решения задач менеджмента.

Задачи освоения дисциплины:

– формирование компетенций в области решения управленческих задач средствами искусственного интеллекта;

– формирование представления о задачах менеджмента, решаемых на основе технологий искусственного интеллекта;

– формирование представления о тенденциях развития искусственного интеллекта в логистике.

2. Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Интеллектуальные технологии в менеджменте» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– базовые понятия, лежащими в основе применения методов искусственного интеллекта в управлении;

– возможности применения технологий искусственного интеллекта для управленческой деятельности;

– особенности использования технологий искусственного интеллекта при управлении коллективами;

уметь:

– излагать свои представления о методах искусственного интеллекта в управлении;

– пользоваться технологиями искусственного интеллекта для управленческой деятельности;

– адаптировать технологий искусственного интеллекта к особенностям управленческих задач;

владеть:

– технологиями искусственного интеллекта, применяемых в менеджменте;

– методами и средствами решения управленческих задач с помощью искусственного интеллекта;

– инструментальными средствами решения управленческих задач на основе искусственного интеллекта.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Искусственный интеллект в управленческой деятельности.

Раздел 2 Экспертные системы (ЭС) в менеджменте.

Раздел 3 Распознавание образов при решении социально-экономических и управленческих задач.

Раздел 4 Нейросетевые технологии.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1. В. ДВ.01.02 «Имитационное моделирование цепей поставок»

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Имитационное моделирование цепей поставок»ю

Цели освоения дисциплины:

– формировании теоретических и практических знаний в области имитационного моделирования цепей поставок, организации, регулирования и контроля логистических процессов.

Задачи освоения дисциплины:

– развитие способностей к решению прикладных задач в области управления цепями поставок на основе методов имитационного моделирования;
– освоение методов и технологий имитационного моделирования.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Имитационное моделирование цепей поставок» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (частично)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– задачи имитационного моделирования в применении к задачам логистики;
– методы имитационного моделирования, используемые в управлении цепями поставок;
– проблемы и ограничения использования имитационного моделирования в логистике;
– основные принципы сетевого моделирования и проектирования;

уметь:

– выявлять практические задачи, решаемые на основе технологий имитационного моделирования;
– выбирать методы имитационного моделирования для решения управленческих задач;
– решать поставленные задачи с помощью соответствующих инструментальных средств;

владеть:

– методами решения логистических задач с помощью имитационного моделирования;
– инструментальными средствами решения научных и управленческих задач на основе методов имитационного моделирования.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Метод имитационного моделирования.

Раздел 2 Технология имитационного моделирования.

Раздел 3 Инструменты имитационного моделирования.

Раздел 4 Применение имитационного моделирования для решения задач логистики и управления цепями поставок.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 «Логистический аутсорсинг»**

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Логистический аутсорсинг».

Цели освоения дисциплины:

овладение теоретическими и практическими системными знаниями в области содержания аутсорсинга в логистике;

формировании готовности реализовывать полученные навыки в процессе управления действующими логистическими бизнес-процессами компании в условиях стратегии логистического аутсорсинга.

Задачи освоения дисциплины:

изучение теоретических основ логистического аутсорсинга;

овладение основными терминами и понятиями; освоение форм и видов аутсорсинга;

изучение сферы применения логистического аутсорсинга;

овладение особенностями процесса логистического аутсорсинга;

освоение методов экономического обоснования логистического аутсорсинга.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Логистический аутсорсинг» направлено на формирование компетенций

Код

компетенции • Содержание компетенции • • ОК-1 • способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу • • ПК-4 • способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения • • ПК-5 • владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде • • □

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основные методы абстрактного мышления, анализа и синтеза;

методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами планирования, организации, регулирования и контроля за процессом формирования, регулирования поступления и распределения ресурсов предприятий;

методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

уметь:

абстрактно мыслить, воспринимать и обобщать информацию, анализировать, ставить цель и выбирать пути решения ее достижения;

разрабатывать управленческие решения в бизнес-процессах планирования, организации, регулирования и контроля за процессом формирования, регулирования поступления и распределения ресурсов предприятий;

оценивать состояние использования материальных ресурсов экономических агентов и рынков в глобальной среде;

владеть:

методами абстрактного мышления, анализа и синтеза, включая методы социальных, гуманитарных, экономических и прочих дисциплин и умением делать выводы по результатам их применения;

средствами принятия управленческих решений в бизнес-процессах на основании результатов практической деятельности предприятия и подготовки аналитических материалов по результатам их применения;

методиками экономического и стратегического анализа процессом формирования, регулирования поступления и распределения материальных ресурсов экономических агентов и рынков в глобальной среде.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Современные тенденции аутсорсинга в бизнесе. Основные характеристики форм и видов аутсорсинга.

Раздел 2 Особенности применения аутсорсинга в логистике.

Раздел 3 Регламентация аутсорсинговой деятельности в логистике.

Раздел 4 Современные тенденции развития рынка аутсорсинга логистических услуг.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02«Управление рисками в цепях поставок»

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Управление рисками в цепях поставок»

Цели освоения дисциплины:

– овладение целостным представлением о существующих технологиях определения и формализации рисков событий в цепях поставок;

– формирование знаний о методах контроля и управления рисками в цепях поставок.

Задачи освоения дисциплины:

– изучение методологических основ управления логистическими рисками в цепях поставок;

– развитие умений управления рисками в цепях поставок и их использованием в своей профессионально деятельности.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Управление рисками в цепях поставок» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– суть и содержание абстрактного мышления, анализа и синтеза;

– основы организационно-управленческой деятельности в нестандартных ситуациях, включая вопросы этики и социальной ответственности;

– методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

уметь:

– абстрактно мыслить, воспринимать и обобщать информацию, анализировать;

– принимать адекватные решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

– осуществлять обработку информации о коммерческой деятельности организаций, подразделений, групп (команд) сотрудников, проектов и сетей;

владеть:

– методами абстрактного мышления, анализа и синтеза, включая методы социальных, гуманитарных, экономических и прочих дисциплин;

– методами абстрактного мышления, анализа и синтеза, включая методы социальных, гуманитарных, экономических и прочих дисциплин;

– теоретическими знаниями в объеме, позволяющем вести организационно-управленческую работу в коллективе на высоком современном уровне и принимать адекватные решения в нестандартных ситуациях;

– способами обработки информации для разработки управленческих решений в рамках коммерческой деятельности организаций, подразделений, групп (команд) сотрудников, проектов и сетей.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 «Риск» как экономическая категория.

Раздел 2 Методы управления рисками в логистике.

Раздел 3 Особенности управления риском в сфере логистических услуг.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 «Методы и модели оптимизации потоковых процессов»

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Методы и модели оптимизации потоковых процессов».

Цели освоения дисциплины

– формирование способностей к аналитической деятельности в службах аппарата управления организаций любой организационно–правовой формы, основанной на применении экономико-математического моделирования и направленной на оптимизацию потоковых процессов.

Задачи освоения дисциплины:

– обучение методам экономико-математического моделирования потоковых процессов;

– выработка навыков практического применения методов математического моделирования; развитие способностей к принятию управленческих решений по оптимизации материальных и сервисных потоков.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Методы и модели оптимизации потоковых процессов» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– основные приёмы формализованного (абстрактного) описания изучаемых объектов и явлений на языке математики;

– этапы экономико-математического моделирования задач оптимизации потоковых процессов;

– модели и методы решения задачи определения оптимального размера партии поставки;

– основные методы и модели теории систем массового обслуживания (с отказами и с очередью);

– модель и методы решения задачи о максимальном потоке;

– способы представления аналитических материалов по результатам применения экономико-математических методов;

уметь:

– решать типовые задачи определения оптимальной партии поставки;

– получать типовые математические модели систем массового обслуживания (с отказами, с очередью) и проводить анализ эффективности их работы;

– решать задачу о максимальном потоке в логистической сети;

– представлять результаты решения типовых задач оптимизации;

владеть:

– способностью к проведению прикладных исследований и управления потоковыми процессами с применением программных экономико-математических методов и моделей при осуществлении аналитической деятельности в службах аппарата управления организаций любой организационно–правовой формы;

– методами принятия управленческих решений, направленных на оптимизацию материальных и сервисных потоков.

3 Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Модели управления запасами.

Раздел 2 Модели систем массового обслуживания.

Раздел 3 Методы оптимизации потоков в сетях.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 «Математическое моделирование цепей поставок»

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Математическое моделирование цепей поставок».

Цели освоения дисциплины:

– формирование способностей необходимых для аналитической деятельности в службах аппарата управления организаций любой организационно-правовой формы, основанной на применении экономико-математического моделирования и направленной на оптимизацию потоковых процессов в цепях поставок.

Задачи освоения дисциплины:

– обучение методам экономико-математического моделирования потоковых процессов;

– выработка навыков практического применения методов математического моделирования;

– формирование способностей к принятию управленческих решений по оптимизации материальных и сервисных потоков в цепях поставок.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Математическое моделирование цепей поставок» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– основные приёмы формализованного (абстрактного) описания изучаемых объектов и явлений на языке математики;

– этапы экономико-математического моделирования задач оптимизации потоковых процессов;

– модели и методы решения задач определения оптимального размера партии поставки;

– модели и методы решения транспортных задач – классической и с промежуточными пунктами;

– модель и метод решения задачи о максимальном потоке;

– способы представления аналитических материалов по результатам применения экономико-математических методов;

уметь:

– решать типовые задачи определения оптимальной партии поставки;

– решать типовые задачи определения оптимальных грузопотоков в цепях поставок;

– решать задачу о максимальном потоке в логистической сети;

– представлять результаты решения типовых задач оптимизации;

владеть:

– способностью к проведению прикладных исследований и управления потоковыми процессами в цепях поставок с применением программных экономико-математических методов и моделей при осуществлении аналитической деятельности в службах аппарата управления организаций любой организационно-правовой формы;

– способностью к принятию управленческих решений, направленных на оптимизацию материальных потоков.

3 Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

4 Содержания дисциплины.

Раздел 1 Модели управления запасами.

Раздел 2 Модели линейного программирования в задачах управления потоками в цепях поставок.

Раздел 3 Методы оптимизации потоков в сетях.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01 «Маркетинговый анализ коммерческой деятельности»

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Маркетинговый анализ коммерческой деятельности».

Цели освоения дисциплины:

– развитие аналитических компетенций в сфере организации коммерческой деятельности и разработке маркетинговых стратегий деятельности предприятия.

Задачи освоения дисциплины:

– формирование умений маркетингового анализа для управления коммерческой деятельностью организаций;

– развитию способностей по использованию количественных и качественных методов проведения прикладных исследований;

– развитию умений в сфере экономического и стратегического анализа при принятии решений в сфере коммерции и маркетинга.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Маркетинговый анализ коммерческой деятельности» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– место и роль коммерческой системы в экономическом кругообороте ресурсов;

– функциональную зависимость коммерческой системы от ее исходных составляющих элементов, их сочетание, коммерческих связей и качества выполняемых функций;

– принципы маркетинга при организации стратегического управления;

– методику применения и оценку эффективности применения стратегий;

– организационные структуры управления коммерческими службами предприятий отраслевой направленности, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями;

– особенности организации процесса стратегического управления и взаимодействия с субъектами инфраструктуры рынка;

уметь:

– анализировать и использовать информационную базу для организации маркетинга коммерческой деятельности предприятия отраслевой направленности;

– прогнозировать, планировать и выполнять коммерческие бизнес-операции, учитывая при этом покупательские вкусы, предпочтения, возможные риски, а главное – социально-корпоративную ответственность за результаты своего труда;

– стимулировать и проектировать коммерческую деятельность предприятия на рынке товаров и услуг;

владеть:

– основами коммерческой деятельности, базирующимися на законах и категориях рыночной экономики;

– методами оценки эффективности применения стратегий;

– отраслевым подходом к информационно-методическому обеспечению коммерческой деятельности;

– методами анализа функционирования маркетинга коммерческой логистической цепи – «закупка», «производство», «запасы», «складирование», «транспорт», «распределение и сбыт», «сервис», «информация»;

– методами оценки резервов экономии от оптимизации маркетинга коммерческой деятельности и использования материального и других потоков на предприятии.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Концепция маркетингового анализа в коммерческой деятельности.

Раздел 2 Маркетинговый анализ в сфере товарного обращения.

Раздел 3 Коммерция сферы материального производства.

Раздел 4 Маркетинг услуг аутсорсинга в коммерции.

Раздел 5 Маркетинг торговли.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02 «Маркетинговый анализ в бизнес-планировании»

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Маркетинговый анализ в бизнес-планировании».

Цели освоения дисциплины:

– развитие умений аналитической деятельности при организации процесса бизнес-планирования в маркетинге.

Задачи освоения дисциплины:

– развитие способностей к маркетинговому анализу в процессе осуществления бизнес-планирования организаций;

– развитию способностей по использованию количественных и качественных методов проведения прикладных исследований;

– развитию умений в сфере экономического и стратегического анализа при принятии маркетинговых решений в бизнесе.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Маркетинговый анализ в бизнес-планировании» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– принципы маркетинга в бизнес-планировании;

– методику применения и оценку эффективности применения маркетинга в бизнес-планировании;

– отраслевой подход к информационно-методическому обеспечению бизнес-планирования;

– организационные структуры управления коммерческими службами предприятий отраслевой направленности, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями;

– особенности организации процесса бизнес-планирования с субъектами инфраструктуры рынка;

уметь:

– анализировать и использовать информационную базу для организации процесса бизнес-планирования предприятия отраслевой направленности;

– прогнозировать, планировать и выполнять коммерческие бизнес-операции, учитывая при этом покупательские вкусы, предпочтения, возможные риски, а главное – социально-корпоративную ответственность за результаты своего труда;

– стимулировать и проектировать коммерческую деятельность предприятия на рынке товаров и услуг;

владеть:

– основами бизнес-планирования, базирующимися на законах и категориях рыночной экономики;

– навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области бизнес-планирования;

– методами анализа функционирования логистической цепи – «закупка», «производство», «запасы», «складирование», «транспорт», «распределение и сбыт», «сервис», «информация»;

– методами оценки резервов экономии от оптимизации деятельности и использования материального и других потоков на предприятии.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Концепция маркетингового анализа в бизнес-планировании.

Раздел 2 Маркетинговый анализ в сфере товарного обращения.

Раздел 3 Коммерция сферы материального производства.

Раздел 4 Маркетинг услуг аутсорсинга в коммерции.

Раздел 5 Маркетинг торговли.

*Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.05.01 «Проектирование логистической инфраструктуры»*

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Проектирование логистической инфраструктуры».

Цели освоения дисциплины:

- формирование организационно-управленческих компетенций в сфере развития логистической инфраструктуры организаций различных организационно-правовых форм;
- совершенствование компетенций в сфере разработки стратегии управления логистикой в рамках корпоративной стратегии организации.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение знаниями по формированию логистической инфраструктуры организаций;
- развитие умений по разработке логистических стратегий в корпоративных организационных системах;
- развитие способностей к управлению командой или группой сотрудников при разработке проектов по совершенствованию логистической инфраструктуры;
- совершенствование умений в сфере анализа основных экономических и финансовых показателей, с точки зрения их взаимосвязи с показателями логистической и коммерческой деятельности.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Проектирование логистической инфраструктуры» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- иметь представление и знать элементный состав логистической инфраструктуры;
- особенности управления логистической инфраструктурой сетевых компаний;
- принципы управления проектной деятельностью в сфере развития логистической инфраструктуры организаций;

уметь:

- организовывать исследования инфраструктурного комплекса логистики и рынка транспортно-логистических услуг;
- анализировать взаимосвязи между факторами внешней и внутренней среды логистических компаний и/или их подразделений;
- разрабатывать проекты по изменению и развития инфраструктурного комплекса логистики;

владеть:

- методами исследования и анализа факторов, влияющих на разработку проектов по развитию логистической инфраструктуры;
- методами аналитической и проектной работы в сфере инвестирования инфраструктурного комплекса логистики;
- методами оценки и контроля использования объектов логистической инфраструктуры.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Методология исследования инфраструктуры логистических систем.

Раздел 2 Методология формирования и проектирования логистической инфраструктуры.

Раздел 3 Оценка эффективности использования инфраструктуры логистики.

Раздел 4 Интеллектуальные технологии в мониторинге логистической инфраструктуры.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.05.02 «Бизнес-планирование логистической инфраструктуры»**

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Бизнес-планирование логистической инфраструктуры».

Цели освоения дисциплины:

- формирование организационно-управленческих компетенций в сфере развития логистической инфраструктуры организаций различных организационно-правовых форм;
- обучение методам оценки эффективности управления инфраструктурой логистических систем.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие способностей управления подразделениями и группами сотрудников в процессе разработки и реализации проектов в логистике;
- закрепление знаний и развитие умений по формированию элементов корпоративной стратегии в части управления логистической инфраструктурой;
- развитие способности по управлению корпоративными финансами с точки зрения логистического подхода, выражающегося в синхронизации материального финансового информационного потоков.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование логистической инфраструктуры» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности составления бизнес-планов в логистике и их модели;
- основные показатели эффективности инвестиционных бизнес проектов;
- основные программные продукты, используемые в инвестиционном проектировании и бизнес-планировании;

уметь:

- организовывать исследования инфраструктурного комплекса логистики и рынка транспортно-логистических услуг;
- анализировать взаимосвязи между факторами внешней и внутренней среды логистических организаций и/или их подразделений;
- разрабатывать проекты по изменению и развитию инфраструктурного комплекса логистики;

владеть:

- методами исследования и анализа факторов, влияющих на разработку проектов по развитию логистической инфраструктуры;
- методами аналитической и проектной работы в сфере инвестирования инфраструктурного комплекса логистики;
- методами оценки и контроля использования объектов логистической инфраструктуры.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1. Методы исследования инфраструктуры логистических систем.

Раздел 2 Исследование рынка транспортно-логистических услуг.

Раздел 3 Методология формирования логистической инфраструктуры.

Раздел 4. Методы оценки эффективности бизнес-проектов в логистике.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.06.01 «Логистический инжиниринг»**

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Логистический инжиниринг».

Цели освоения дисциплины:

– развитие компетенций аналитической деятельности в ходе применения логистических технологий в производственном процессе.

Задачи освоения дисциплины:

– овладение системным представлением о логистическом инжиниринге предприятий;

– изучение инструментов принятия решений в сфере управления инфраструктурными объектами;

– развитие способностей к оценке рисков в логистическом инжиниринге.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Логистический инжиниринг» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

– принципы целеполагания, виды и методы логистического планирования;

уметь:

– анализировать логистическую структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

– разрабатывать программы осуществления логистических изменений и оценивать их эффективность;

– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

владеть:

– современным инструментарием управления логистикой;

– методами разработки и реализации логистических программ.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Предмет и задачи дисциплины «Логистический инжиниринг».

Раздел 2 Логистический инжиниринг предприятий как система.

Раздел 3 Управление логистикой на предприятии. Системное представление.

Раздел 4 Инструменты принятия решений в логистическом инжиниринге.

Раздел 5 Риски в логистическом инжиниринге.

*Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.06.02 «Проектный менеджмент в логистике»*

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Проектный менеджмент в логистике».

Цели освоения дисциплины:

- формирование базовых знаний в области проектного менеджмента;
- овладение методами системного анализа и операционными инструментами, применяемыми в проектном менеджменте;

Задачи освоения дисциплины:

- овладение системным представлением о проектном менеджменте в логистике;
- изучение инструментов принятия решений в сфере управления инфраструктурными объектами;
- развитие способностей к оценке рисков проекта по управлению логистикой системой.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Проектный менеджмент в логистике» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- принципы целеполагания, виды и методы логистического планирования;

уметь:

- анализировать логистическую структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления логистических изменений и оценивать их эффективность;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

владеть:

- современным инструментарием управления логистикой;
- методами формулирования стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами разработки и реализации логистических программ на основе анализа среды логистики.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Предмет и задачи дисциплины «Проектный менеджмент в логистике».

Раздел 2 Проектный менеджмент предприятий как система.

Раздел 3 Управление логистикой на предприятии. Системное представление.

Раздел 4 Инструменты принятия решений в проектном менеджменте.

Раздел 5 Риски в проектном менеджменте.

Аннотация рабочей программы
Б2.В.01(У) «Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (аналитическая)»

1 Цели и задачи практики.

Цели практики:

– получение первичных профессиональных умений и навыков в аналитической деятельности в процессе исследования теоретических и прикладных проблем в управлении логистической и коммерческой деятельностью в организациях различных организационно-правовых форм, в сфере государственного и муниципального управления.

Задачи практики:

- обоснование актуальности избранного направления логистической деятельности;
- сбор, анализе и оценке информации для подготовки и принятия управленческих решений, относящихся к исследованию выбранного направления и сферы логистической деятельности;
- анализ существующих организационных форм и процессов управления логистической деятельностью;
- выбор методов анализа и оценки эффективности логистических процессов;
- подготовка обучающихся к прохождению производственной практики.

2 Требования к результатам прохождения учебной практики.

Практика направлена на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

В результате прохождения практики студент должен:

знать:

- основы анализа и синтеза как методов научного познания в профессиональной деятельности;
- особенности организации коммуникаций для решения задач профессиональной деятельности;
- способы анализа эффективности функционирования объекта исследования;
- правила оформления аналитических материалов по результатам применения количественных и качественных методов прикладных исследований и управления бизнес-процессами;

уметь:

- осуществлять синтез элементов логистических систем;
- создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения;
- реферировать и аннотировать информацию;
- обосновывать практическую значимость исследования;
- формулировать выводы и строить гипотезы по результатам исследования;

владеть:

- методами анализа и систематизации информации по управлению логистическими системами;
- методами создания коммуникативных материалов;
- организацией переговорного процесса, в том числе с использованием современных средств коммуникации на русском иностранных языках;

– основными инструментами, принципами и порядком обоснования актуальности и практической значимости исследования;

– способами оформления результатов исследования, формулированием выводов, интерпретацией результатов, сценарными расчетами логистических проектов, методами анализа чувствительности по прогнозируемым сценариям.

3 Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

4 Содержание практики.

Подготовительный этап: работа с информационными ресурсами; выбор направлений, учреждений (организаций) – объектов анализа.

Основной этап: анализ направления и оценка эффективности логистической деятельности.

Заключительный этап: описание выполненного исследования и полученных результатов; консультации с руководителем практики от производства и образовательного учреждения; подготовка и оформление отчета о практике; рецензирование отчета руководителем практики; дифференцированный зачет; итоговая конференция по практике; защита отчета.

**Аннотация программы производственной практики
Б2.В.02 (Н) «Производственная-научно- исследовательская работа в семестре»**

1 Цели и задачи практики.

Цели практики:

– формирование компетенций в сфере организации и проведения исследований, направленных на диагностику организационных проблем и принятие управленческих решений.

Задачи практики:

- развитие умений аналитической деятельности;
- формирование общекультурных компетенций по использованию творческого потенциала личности;
- развитие умений в сфере предоставления результатов исследования.

2 Требования к результатам прохождения производственной практики.

Практика направлена на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использование творческого потенциала;
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать:

- классификацию научных форм проведения исследования;
- методы проведения исследований в логистических системах;
- способы обоснования актуальности научного исследования;
- способы обоснования практической значимости научного исследования;
- способы анализа эффективности самостоятельного научного исследования;

уметь:

– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, анализировать деятельность в области управления логистическими системами; разрабатывать программы научных исследований в сфере управления логистическими системами;

- проводить самостоятельное научное исследование;
- обосновывать актуальность научного исследования; обосновывать практическую значимость научного исследования;

владеть:

- способами составления научных отчетов, обзоров, публикаций;
- способами оценки эффективности управления логистическими системами и коммерческой деятельностью на основе количественных и качественных методов исследования;
- разрабатывать программы научных исследований в сфере управления логистическими системами.

3 Общая трудоемкость практики составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

4 Содержание практики.

Подготовительный этап: выдача задания на практику; инструктаж по технике безопасности.

Основной этап.

Первая ступень: разработка основных элементов научно-исследовательской деятельности; подготовка тезисов к исследованию, определяющих объект, предмет и проблему исследования.

Вторая ступень: проведение исследования и анализа проблемной ситуации, поиск точек роста организации в сфере логистики и коммерческой деятельности, аналитической деятельности при исследовании логистических систем.

Третья ступень: исследование организационно-управленческой среды в логистике и коммерческой деятельности, направлений совершенствования методов управления логистикой и способов оценки их результативности.

Подготовка отчёта по практике: консультации с руководителем практики; итоговая конференция.

**Аннотация рабочей программы производственной практики
Б2.В.03(П) «Производственная - по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)»**

1 Цели и задачи практики.

Цели практики:

– получение профессиональных умений, навыков и опыта профессиональной деятельности в условиях управления технологическим (логистическим) процессом.

Задачи практики:

– развитие творческого потенциала в процессе анализа логистических технологий, применяемых организацией;

– развитие способностей в области количественного и качественного анализа при проведении прикладных исследований и управления бизнес-процессами;

– формирование умений по сбору, обработке и представлению количественных данных технологических (логистических) процессов;

– использование результатов экономического и стратегического анализа для разработки управленческих решений в коммерции и логистике; приобретение практических умений выбора наиболее эффективных методов решения стратегических задач.

2 Требования к результатам прохождения производственной (технологической) практики.

Практика направлена на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать:

– виды коммуникаций в письменной и устной формах на русском и иностранном языках для применения в профессиональной деятельности;

– количественные и качественные методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами и готовить аналитические материалы по результатам их применения;

– методы анализа параметров технологического (логистического или коммерческого) процесса;

– принципы управления корпоративными финансами в рамках менеджмент стратегии;

уметь:

– самостоятельно аргументировать выбор личностных способностей и возможностей для творческой реализации различных видов деятельности с учетом цели и условий их выполнения;

– использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления технологическим (логистическим) процессом, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

– выявлять особенности изменения технологического процесса обслуживания в зависимости от состояния внешней среды;

– выбирать наиболее эффективные методы решения стратегических задач.

владеть:

– методами создания коммуникативных материалов; организацией переговорного процесса, в том числе с использованием современных средств коммуникации на русском и иностранных языках;

– способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

– методиками анализа полученных результатов экономического и стратегического анализа для разработки управленческих решений;

– методами стратегического управления финансами корпораций.

3 Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

4 Содержание практики.

Подготовительный этап: выбор места прохождения практики, заключение договора с предприятием; ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами производственной (технологической) практики; разработка индивидуального плана прохождения практики, решение организационных вопросов; ознакомление с правилами внутреннего распорядка, инструктаж по технике безопасности (на предприятии).

Основной этап: изучение юридических и нормативных документов, на основании которых предприятие осуществляет основные виды деятельности; изучение основных направлений логистической и коммерческой деятельности организации; анализ деятельности основных структурных подразделений, связанных с технологическими процессами организации; сбор и анализ показателей эффективности управления логистическими и коммерческими операциями; оценка производственной эффективности использования материальных ресурсов организации; разработка предложений по совершенствованию управления технологическими (логистическими или коммерческими) процессами.

Заключительный этап: описание выполненного исследования и полученных результатов; консультации с руководителем практики от производства и образовательного учреждения; подготовка и оформление отчета о практике; рецензирование отчета руководителем практики; дифференцированный зачет; итоговая конференция по практике; защита отчета.

Аннотация рабочей программы производственной практики
Б2.В.04(П) «Производственная – по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)»

1 Цели и задачи практики.

Цели практики:

- развитие профессиональных компетенций по разработке организационно-управленческих решений;
- получение практического опыта по разработке стратегии развития организации или отдельных ее подразделений
- получение опыта профессиональной деятельности в сфере диагностики проблем развития организации.

Задачи практики:

- развитие способностей управления командой или группой сотрудников;
- получение практического опыта применения методов стратегического анализа в организации;
- развитие способности принимать решения в процессе управления деятельностью организаций или отдельных их структурных подразделений;
- развитие способностей письменной речи на иностранном и русском языке; в процессе сбора информации и ведения переговорного процесса;
- закрепление умений составления отчетов и предоставления результатов исследования в устной и письменной формах процессов управления организациями различных организационно-правовых форм.

2 Требования к результатам прохождения производственной (технологической) практики.

Практика направлена на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-3	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-1	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать:

- принципы обоснования актуальности и практической значимости для решения организационных проблем;
- современный инструментарий анализа и управления организациями, структурными подразделениями и/или сотрудниками в условиях осуществления профессиональной деятельности;
- принципы и методы стратегического анализа, в том числе методы анализа финансовых показателей;
- альтернативы стратегий развития современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; основные информационные технологии управления бизнес-процессами;

уметь:

- обрабатывать эмпирические данные исследований, обобщать и критически оценивать их результаты;

– представлять результаты, проведенных исследований с использованием средств коммуникации устной и письменной речи;

– предоставлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада. – осуществлять выбор методов и инструменты для управления организацией и самостоятельно принимать управленческие решения;

– осуществлять выбор стратегических и тактических направлений развития организации;

владеть:

– методами стратегического анализа и диагностики проблем для обоснования выбора стратегических альтернатив;

– методами планирования и использования ресурсов предприятия;

– методами управления группой сотрудников в процессе реализации управленческих решений;

– методами анализа и управления активами предприятия в сфере коммерции и логистики.

3 Общая трудоемкость практики составляет зачетных 9 единиц, 324 часа.

4 Содержание практики.

Подготовительный этап: работа с информационными ресурсами; выбор направлений, учреждений (организаций) – объектов анализа.

Основной этап: анализ организационной структуры и внешней среды компании; анализ системы стратегического планирования компании; исследование информационно-технического обеспечения деятельности организации.

Заключительный этап: описание выполненного исследования и полученных результатов; консультации с руководителем практики от производства и образовательного учреждения; подготовка и оформление отчета о практике; рецензирование отчета руководителем практики; дифференцированный зачет; итоговая конференция по практике; защита отчета.

**Аннотация рабочей программы производственной практики
Б2.В.05(Пд) «Производственная – преддипломная»**

1 Цели и задачи практики.

Цели производственной-преддипломной практики:

- развитие профессиональных умений и способностей управленческой деятельности в организациях любой организационно-правовой формы;
- подготовка практической части и завершение выпускной квалификационной работы магистранта.

Задачи производственной-преддипломной практики:

- развитие компетенций по управлению подразделениями, путем анализа проблем, возникающих в сфере логистики и коммерческой деятельности
- формирование практических умений в области разработки моделей, методики и технологии управления материальными потоками;
- оформления и защиты научных положений выпускной квалификационной работы;
- разработки инноваций и интеграции научных идей в структуру профессиональной деятельности.

2 Требования к результатам прохождения преддипломной практики.

Производственная-преддипломная практика направлена на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать:

- основные логистические технологии, применяемые в коммерческой деятельности законодательные и нормативные акты, регламентирующие коммерческую деятельность предприятия;
- основные бизнес-процессы логистического характера в организации основные теории и концепции взаимодействий процессов в организации, включая вопросы управления материальными ресурсами, лидерства и управления бизнесом;
- современные принципы работы с документацией, иметь представление о стандартах и принципах учета и подготовки отчетности в области управления материальными потоками теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

уметь:

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений в области логистического менеджмента и разрабатывать коммерческие и организационно-управленческие модели;
- проводить аудит материальных ресурсов, анализировать логистические процессы в коммерческой сфере предприятия;
- анализировать результаты коммерческой деятельности предприятия, выявлять сильные и слабые стороны организации, разрабатывать предложения по совершенствованию

нию коммерческой деятельности предприятия; осуществлять диагностику результативности основных бизнес-процессов;

– разрабатывать мероприятия по совершенствованию и оптимизации коммерческой деятельности предприятия;

владеть:

– современными технологиями управления материальными потоками;

– методами логистического управления процессами снабжения и распределения;

– основными инструментами методологии логистики в области управления запасами и складированием.

3 Общая трудоемкость практики составляет 18 зачетных единиц, 648 часов.

4 Содержание практики.

Подготовительный этап: ознакомление с правилами внутреннего распорядка, инструктаж по технике безопасности (на предприятии-организации принимающей стороны).

Основной этап: разработка введения и обоснование направлений научно-практического исследования и организации; конкретизация объекта и предмета исследования (в соответствии с темой магистерской диссертации); выбор или разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов деятельности организации (в соответствии с темой магистерской диссертации); исследование организационно-функциональной структуры и основных показателей деятельности организации; выбор методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов; выбор направлений совершенствования деятельности организации, методов управления подразделениями и проектами.

Подготовка отчета по практике: написание отчета по практике; защита отчета по практике; дифференцированный зачёт.

Аннотация программы государственной итоговой аттестации
Б3.Б.01 «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты»

1 Цели и задачи.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР) на основании учебного плана по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль подготовки «Логистика и коммерческая деятельность», утвержденного Учёным советом ИрГУПС от 21.08.2017 г. протокол № 16.

Выпускная квалификационная работа обучающегося представляет собой законченное теоретическое или экспериментальное исследование, выполненное самостоятельно, связанное с решением отдельных частных задач, определяемых особенностями направления подготовки «Менеджмент» по профилю «Логистика и коммерческая деятельность», демонстрирует уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности в соответствии с приоритетными видами деятельности: организационно-управленческой и аналитической.

Цели Б3.Б.01 «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты»:

– проверка сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Логистика и коммерческая деятельность»;

– определение уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО и профессионального стандарта;

– оценка теоретических знаний и практических способностей обучающегося, с точки зрения их применения в профессиональной деятельности и с учетом специфики и содержательного наполнения образовательной программы;

– оценка конечного результата проделанной обучающимся научно-исследовательской и практической работы, подтверждающей: полученную квалификацию, приобретенный опыт работы организационно-управленческой и аналитической деятельности в сфере логистики и коммерции.

Задачи Б3.Б.01 «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты»:

– оценка способности к аналитической деятельности в управлении логистикой и коммерческой деятельностью;

– оценка способности к принятию управленческих решений в различных ситуациях и ответственности за них;

– оценка готовности решения творческих задач в процессе управления;

– оценка готовности магистранта к саморазвитию, основанная на умении ориентироваться в научной литературе (в том числе на иностранном языке), грамотно излагать свои мысли, а также передавать свои знания;

– оценка способности магистранта к проведению самостоятельных исследований в сфере управления логистикой и коммерческой работой, выбирать необходимые методы анализа и представлять результаты исследований;

– определение уровня готовности руководства коллективом с учетом специфики профессиональной деятельности в существующих условиях кадровой обеспеченности, корпоративного и/или сетевого управления;

– оценка теоретических знаний выпускника в сфере управления логистикой и коммерческой деятельностью;

– оценка знаний, умений и навыков осуществления организационно-управленческой деятельности с учетом конкретных отраслевых и территориальных условий функционирования компании;

– определение уровня владения методами экономического и стратегического анализа организаций, а также использования экономических расчетов и современных методов управления корпоративными финансами в для решения стратегических задач в логистике и коммерческой деятельности.

2 Требования к результатам прохождения ГИА.

В ходе процедуры защиты выпускной квалификационной работы проверяется и оценивается сформированность следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах, на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным научно-практическим исследованием, выполняемым под руководством научного руководителя, по материалам, собранным лично обучающимся за период теоретического обучения, научно-исследовательской работы в семестре, прохождения всех видов практик, предусмотренных учебным планом.

3 Общая трудоемкость составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

4 Содержание ГИА.

Выпускная квалификационная работа обучающегося характеризует уровень общекультурной, общепрофессиональной и профессиональной подготовки выпускника по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, профиль «Логистика и коммерческая деятельность», в том числе: умение изучать и обобщать литературные источники в соответствующей области знаний; способность самостоятельно проводить научные исследования теоретического и прикладного характера, выполнять аналитические работы, систематизировать и обобщать фактический материал; умение самостоятельно обосновывать выводы и практические рекомендации по результатам проведенных исследований.

Первая глава носит методологический характер и предназначена для раскрытия теории проблемы, на основании которой предлагаются возможные направления ее решения. Работа над первой главой отражает способность и готовность магистранта к саморазвитию и самореализации (ОК-3). Теоретические исследования должны отражать литературный обзор по основной проблеме выпускной квалификационной работы, что позволяет оценить освоение компетенций ОПК-1 и ОПК-3.

Вторая глава содержит практический анализ системы управления организацией по проблемам логистики и/или коммерческой деятельности, а также обосновывается выбор методов исследования, представляются результаты. Содержание второй главы характеризует освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций аналитического вида деятельности (ОПК-3, ПК-4, ПК-5), а также характеризует освоение компетенции: ОК-2 - в части готовности действовать в нестандартной ситуации, ОПК-2- в части учета условий дифференциации коллектива; ПК-2- в части способности к разработке основных направлений развития организации в перспективе

Третья глава посвящена разработке направлений и методов решения управленческих задач, подтверждаемые необходимыми экономическими расчетами и измерением эффекта(ов) от внедрения результатов исследования. В третьей главе магистрант демонстрирует сформированность организационно-управленческих компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3).

*Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.В.01 «Логика»*

1 Цели и задачи освоения дисциплины «Логика».

Цели освоения дисциплины:

- формирование логического мышления, опирающегося на современную науку и научную методологию;
- формирование умений и навыков применения логических знаний для анализа жизненных, профессиональных проблем и ситуаций.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование умений и навыков применения логических знаний для анализа жизненных, профессиональных проблем и ситуаций;
- формирование и развитие навыков логического мышления, предполагающего способность оперировать основными категориями, законами, правилами и приемами логики.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Логика» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные законы логического мышления и основные формы мыслительного процесса;

уметь:

- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- сознательно применять законы и формы мышления в практической деятельности специалиста;

владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию информации обобщению и анализу;
- научной терминологией и успешно проводить логические операции с понятиями и категориями общенаучного характера.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Логика как наука.

Раздел 2 Понятие.

Раздел 3 Суждение и умозаключение.

Раздел 4 Законы логики.

Раздел 5 Логические основы аргументации.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.В.02 «Сетевое планирование и снабжение»**

1 Цели и задачи освоения дисциплины.

Цели освоения дисциплины:

- овладение базовыми знаниями в сфере сетевого управления организациями;
- развитие способностей к управлению логистикой и коммерцией сетевых компаний.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование способности к управлению подразделениями и группами сетевых компаний;
- развитие умений исследования, анализа и сетевого планирования снабженческо-сбытовой деятельности;
- формирование способностей к управлению сетями в логистике с учетом отраслевых особенностей.

2 Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение дисциплины «Сетевое планирование и снабжение» направлено на формирование компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятия и классификацию сетевых систем в логистике;
- определение «логистическая сеть»;
- принципы планирования коммерческой деятельности сетевых организаций;

уметь:

- использовать количественные и качественные методы исследования коммерческой деятельности сетевых логистических систем;
- осуществлять анализ данных прикладных исследований;
- планировать снабженческую и сбытовую деятельность сетевых компаний;

владеть:

- методами экономического анализа показателей коммерческой деятельности;
- методами планирования и организации коммерческой работы подразделений сетевой розничной организации;
- методами контроля снабженческо-сбытовой деятельности сетевых логистических систем с учетом особенностей отрасли.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

4 Содержание дисциплины.

Раздел 1 Сетевые системы в коммерческой деятельности.

Раздел 2 Принципы сетевого планирования и снабжения в деятельности компаний.

Раздел 3 Принципы планирования деятельности сетевых логистических компаний.

Раздел 4 Оценка и анализ экономических показателей деятельности сетевых компаний.